

# Mediální výchova – Media Literacy

(v češtině a angličtině)

Předpokládaný vyučující: Mgr. Petra Mazancová



Seminář je určen pro studenty, kteří mají zájem prohloubit své pochopení mediálního světa. V průběhu kurzu, který se bude konat jak v češtině, tak v angličtině, získáte ucelený přehled o vývoji médií a jejich současném vlivu na společnost. Zabývat se budeme nejen historií a evolucí médií, ale také aktuálními tématy, jako jsou fake news, propaganda, konspirační teorie a hoaxy. Klíčovým cílem semináře je rozvíjet kritické myšlení studentů a naučit je, jak efektivně rozpoznávat nespolehlivé informace a ověřovat fakta.

Seminář nabídne nejen teoretické znalosti, ale především praktické dovednosti potřebné pro navigaci v dnešním složitém mediálním prostředí. Absolvováním tohoto semináře studenti nejenže posílí svou mediální gramotnost, ale také se stanou zodpovědnými a informovanými občany schopnými efektivně se orientovat ve světě informací.

**Obsah semináře je možné částečně individualizovat a podpořit tak potřeby studentů dle preferencí vysoké školy jejich zájmu.**

**Skvělá příprava na žurnalistku, mediální studia (FSV UK), komunikaci, marketing, reklamu a PR.**

Hodnocení: pololetní projekt na vybrané téma zadané vyučujícím.